

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Суслова Ю.Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
РЫНОК УСЛУГ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.02 Рынок услуг

Направление подготовки /  
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки  
38.03.06.01 "Коммерция"  
заочная форма обучения

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2017

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

---

"Коммерция"

---

заочная форма обучения

---

2017 год набора

---

Программу  
составили

доцент, Алёшина О.Г.

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения курса «Рынок услуг» заключается в формировании у студентов представлений об особенностях развития и функционирования рынка услуг на макро- и микроуровнях, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения услуг.

Курс «Рынок услуг» призван сформировать у студентов взгляд на теорию и практику функционирования рынка услуг, показать механизмы современного экономического управления фирмой на рынке услуг. Особое внимание уделяется изучению специфики услуг, способам дифференциации поведения фирмы на рынке услуг и индивидуализации работы с конечным потребителем.

Изучение данной дисциплины позволяет углубить теоретические знания и практические навыки обучающихся в области экономики и управления в сфере услуг.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов общее представление об организации и функционировании рынка услуг;
- определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки развития рынка услуг;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых и отечественных рынках услуг;
- сформировать навыки применения аналитических методик и использовать методы анализа и управления развитием организации (предприятия) на рынке услуг;
- формирование основных навыков работы фирмы на рынке услуг;
- развитие способностей идентификации возможных проблем предприятия, работающего на рынке услуг и их решения.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-8:готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</b>	
Уровень 1	- инновационные тенденции в организации услуг для обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания

Уровень 1	- проводить исследования качества торговых услуг
Уровень 2	- проводить экспертизу целесообразности внедрения услуг в целях повышения качества торгового обслуживания
Уровень 1	-методами проведения расчетов эффективности услуги и обслуживания
<b>ПК-10:способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</b>	
Уровень 1	-сущность и особенности методики исследований рынка услуг, этапы проведения маркетинговых исследований рынка услуг
Уровень 1	-проводить маркетинговые исследования рынков услуг
Уровень 1	- навыками методиками исследований рынка услуг, способностью анализировать и оценивать информацию, характеризующую рынок услуг

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ12.2 «Рынок услуг» относится к блоку дисциплин по выбору

Коммерческая деятельность  
Логистика  
Маркетинговые исследования  
Маркетинг

Предшествующие: Экономическая теория, Основы предпринимательства, Международная торговля.

Последующие: Товарная политика, Стратегический маркетинг, Маркетинговое проектирование

Рынок услуг  
Статистика рынка  
Товарное обращение  
Товарная политика  
Управление маркетингом

1.5 Особенности реализации дисциплины  
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		5
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,5 (18)</b>	<b>0,5 (18)</b>
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,28 (10)	0,28 (10)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,39 (86)</b>	<b>2,39 (86)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>	<b>0,11 (4)</b>	<b>0,11 (4)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Рынок услуг в национальной экономике России	2	2	0	28	ПК-10 ПК-8
2	Субъекты экономических отношений в сфере услуг и их характеристика	2,5	3	0	28	ПК-10 ПК-8
3	Ресурсный потенциал предприятий, организаций сферы услуг	3,5	5	0	30	ПК-10 ПК-8
Всего		8	10	0	86	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны	0,5	0,5	0

2	1	Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.	0,5	0,5	0
3	1	Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.	1	1	0
4	2	Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.	1	1	0
5	2	Виды предпринимательских структур на рынке услуг.	1	0	0
6	2	Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг	0,5	0,5	0
7	3	Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.	1	0	0
8	3	Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.	0,5	0,5	0
9	3	Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.	2	0	0
Итого			8	4	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах		
--	--	--	---------------------	--	--

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны	0,5	0	0
2	1	Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.	0,5	0	0
3	1	Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.	1	0	0
4	2	Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.	0	0	0
5	2	Виды предпринимательских структур на рынке услуг.	2	0	0
6	2	Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг	1	0	0
7	3	Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.	2	2	0
8	3	Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.	1	0	0
9	3	Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.	2	2	0
Итого			10	4	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------



п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

#### 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лихачева Т. П.	Экономика предприятия: учеб. - метод. пособие для решения задач	Красноярск: СФУ, 2012
Л1.2	Александров Ю. Л., Берг Т. И., Есина О. Н., Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Экономика фирмы: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. подг. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2014

#### 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Секерин В. Д., Горохова А. Е.	Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие	Москва: Проспект, 2016
Л1.2	Ерохина Л. И., Башмачникова Е.В., Марченко Т. И.	Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и "Коммерция"	Москва: КНОРУС, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Зимин А. Ф., Тимирьянова В. М.	Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов	М.: ФОРУМ, 2012

Л2.2	Есина О. Н., Логинова Н. М.	Экономика организации: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 100700.62 «Торговое дело», профилей 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности», 100700.62.01 «Коммерция»]	Красноярск: СФУ, 2015
<b>6.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Лихачева Т. П.	Экономика предприятия: учеб. - метод. пособие для решения задач	Красноярск: СФУ, 2012
Л3.2	Александров Ю. Л., Берг Т. И., Есина О. Н., Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Экономика фирмы: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. подг. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2014

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Федеральный портал Российское образование	<a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a>
Э2	Научная Электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>

### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса

Учебным планом предусмотрено 108 часов / 3 зачетных единиц

в т. ч. самостоятельная работа: 72 часа / 2 зачетные единицы

из них 36 часов – на изучение теоретического материала;

18 часов – на подготовку реферата;

18 часов – на решение и подготовку ситуационных работ;

Осуществляется как промежуточный контроль самостоятельной работы студента (на практических занятиях по соответствующим темам), так и итоговый тест, результаты которого будут учитываться при проведении зачета.

**9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

**9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Не требуется
9.1.2	

**9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Полнотекстовая база данных «Консультант - плюс»
9.2.2	

**10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

В процессе преподавания дисциплины используются электронно-технические средства, позволяющие проводить презентации изучаемого материала; презентации.